

Tourismus Beratung Tourismus Marketing Tourismus Vertrieb Tourismus Vermittlung

Buchungsnetzwerk

fairNETZt

In einem Netzwerk sollen alle Partner an einem Erfolg Interesse haben und profitieren.

Portale und Seiten unserer Partner

BAEHR InfoMedia

• Spessart.tv Regional Portal

• e-domizil.de + Callcenter Reise Portal

• Bestfewo.de + Callcenter Reise Portal

• Casamundo.de + Callcenter Reise Portal

• Sonnenklar.tv + Callcenter Reise Portal Funk TV

• Holidayinsider.de + Callcenter Reise Portal Funk TV

Morgenpost.de Überregionale Zeitung

• Killikus.de Natur Portal

• Tagesspiegel.de Überregionale Zeitung

• Urlaubs-Tage.info Reise Portal

• Urlaubsnavigator.com Reise Portal

• Berlin-tourismus-online.de Berlin Tourismus Portal

• Buchen.travel Reise Portal

Reisen-leicht-gebucht.de
 Reise Portal

• Reise.de Reise Portal

Ferienwohnung.de
 Ferienwohnungsportal

• Wasserkuppe.tv Wintersportseite Wasserkuppe

• Vogelsberg.info Regional Vogelsberg

Hoherodskopf.net Wintersportseite Hoherodskopf

Vulkanradweg.net
 Regional Vulkanradweg

• Plus.de Plus Markt Discounter

Gelnhaeuser-tageblatt.de Tageszeitung Gelnhäuser Tageblatt

Videoaktiv.de
 Portal Videofilmer

Neu ab April:

• Holiday-home.org Reise Portal

BAEHR InfoMedia Struthstasse 8 63636 Brachttal Tel: 06053 600444 Fax 06053 600445 dbaehr@baehr-infomedia.de



Willkommen im Spessart

finden Sie Ihre Unterkunft





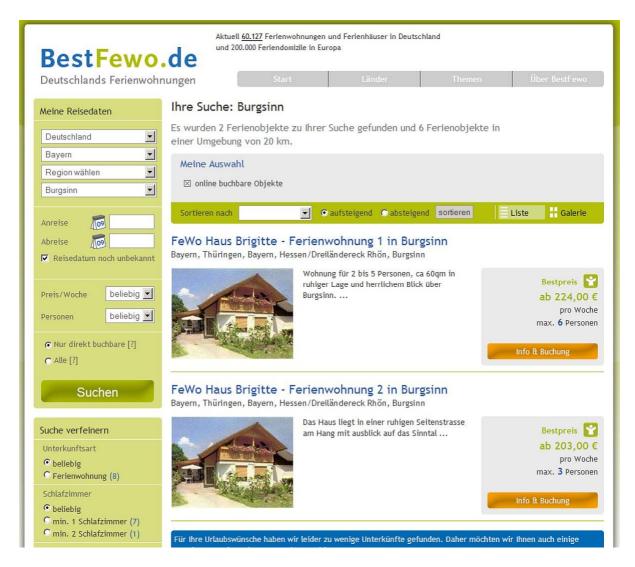
Tourist Info

BAEHR InfoMedia © 2003 bis 2005 Die BAEHRENCAM

BAEHR InfoMedia Spessart.tv



e-domizil.de



Callcenter

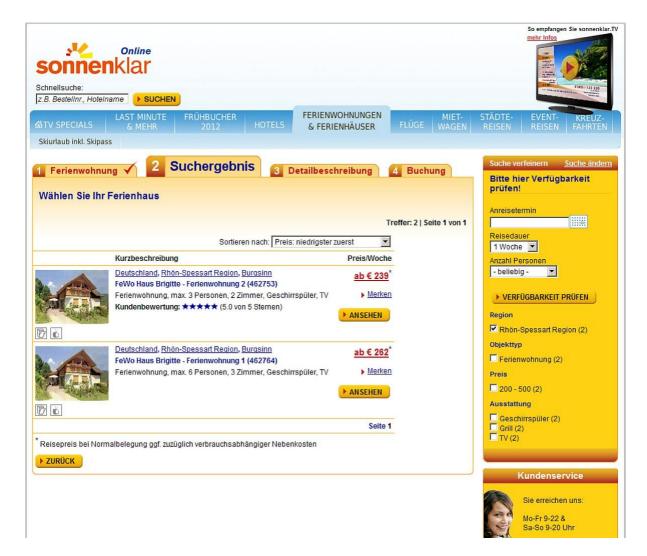


Bestfewo.de



Callcenter

Casamundo.de

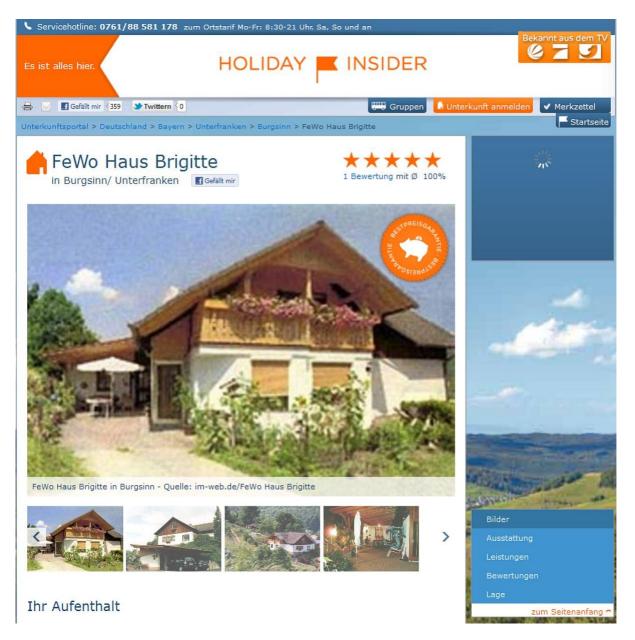


(01805 123-334 AT: 0820 - 890 590 CH: 0848 - 442240

Service Hotline

Mo-Fr 9 bis 22 Sa,So 9 bis 20 Uhr

Sonnenklar.tv



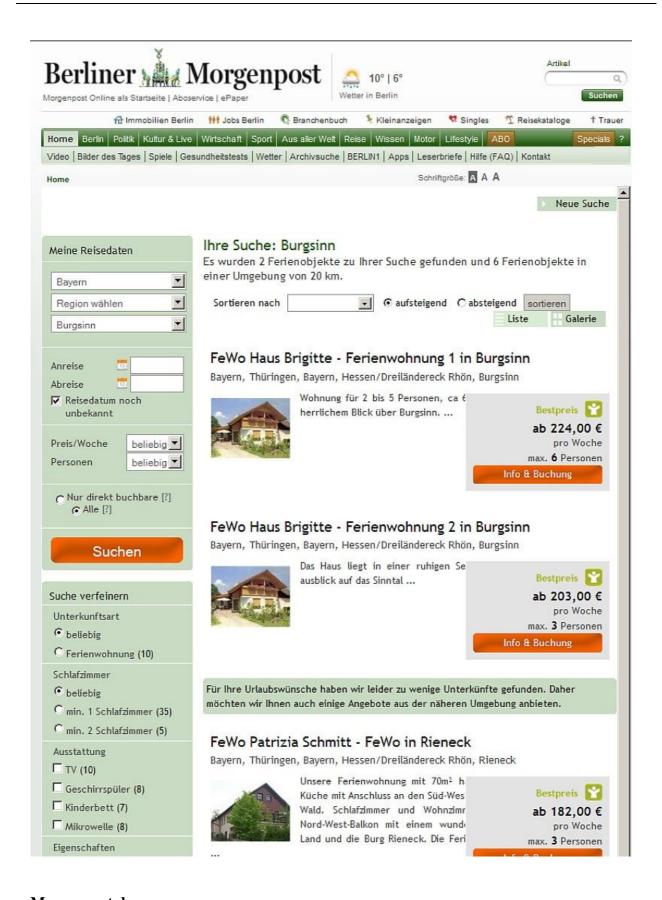


Fernsehwerbung _____

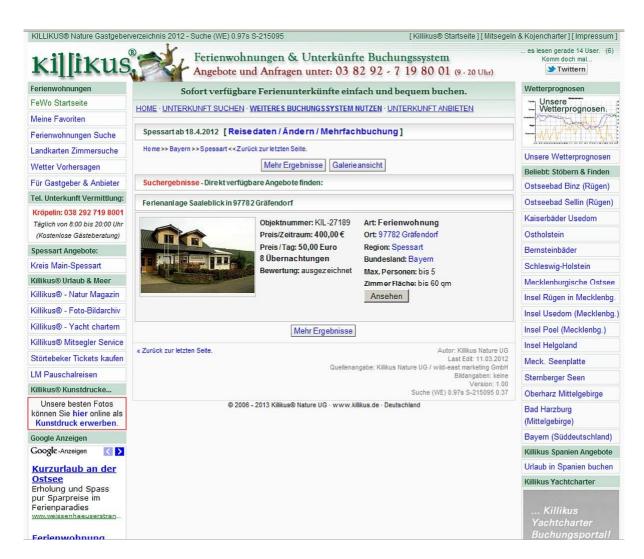
Service Hotline 0761/88 581 178 Mo-Fr: 8:30-21 Uhr Sa, So und Feiertag: 10-18 Uhr

Holidayinsider.de

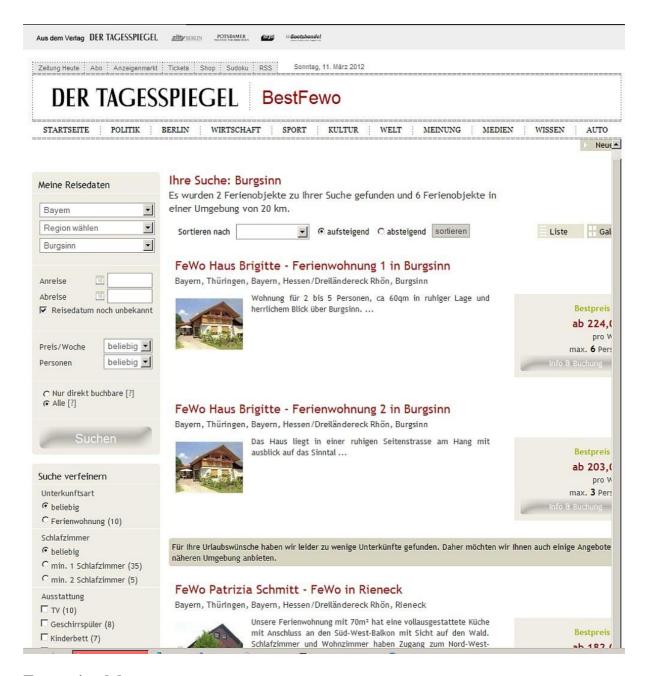
BAEHR InfoMedia Struthstasse 8 63636 Brachttal Tel: 06053 600444 Fax 06053 600445 dbaehr@baehr-infomedia.de



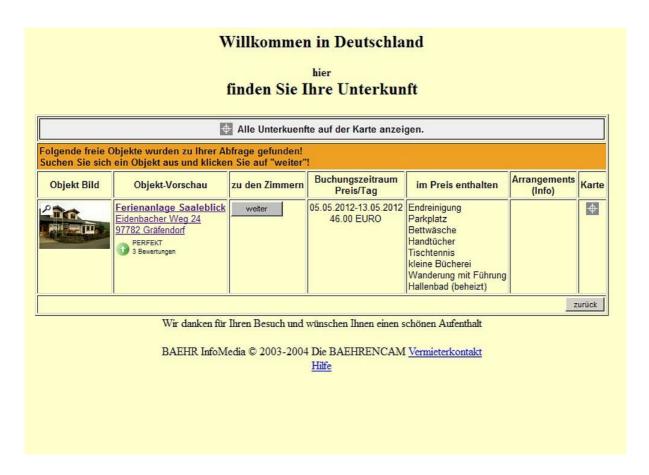
Morgenpost.de



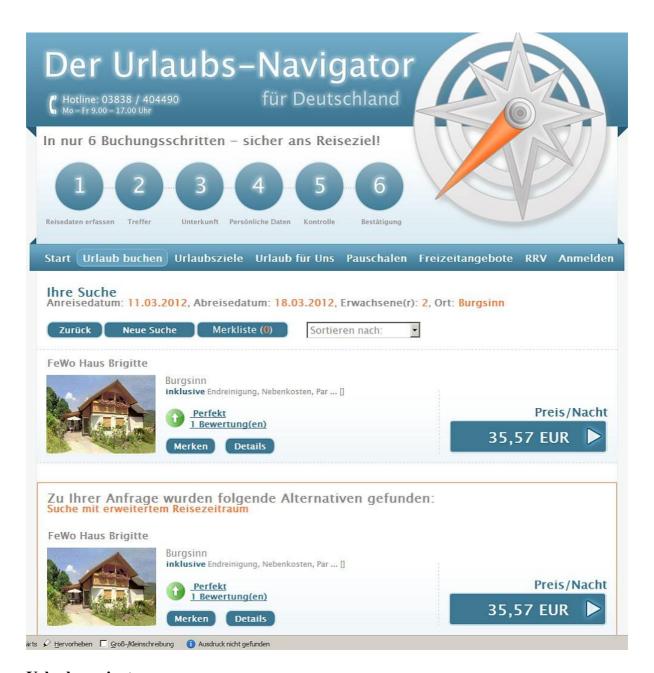
Killikus.de



Tagesspiegel.de



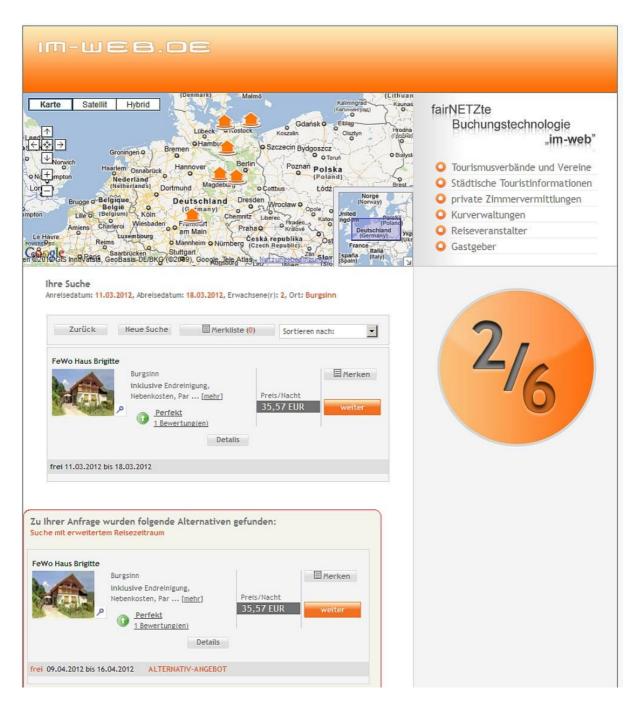
BAEHR InfoMedia **Urlaubs-tage.info**



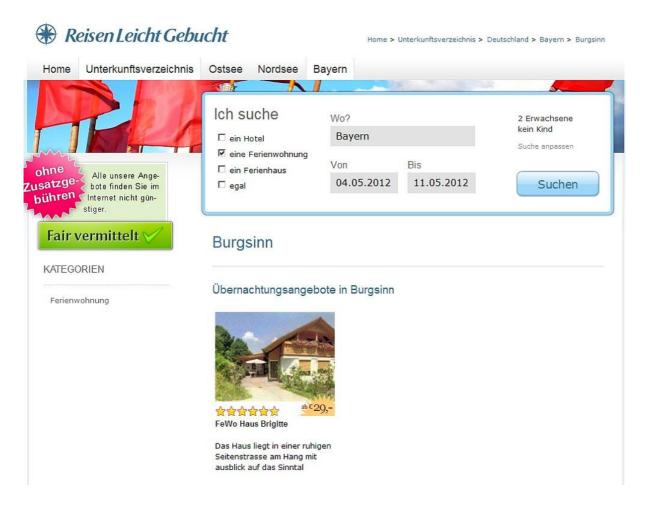
Urlaubsnavigator.com



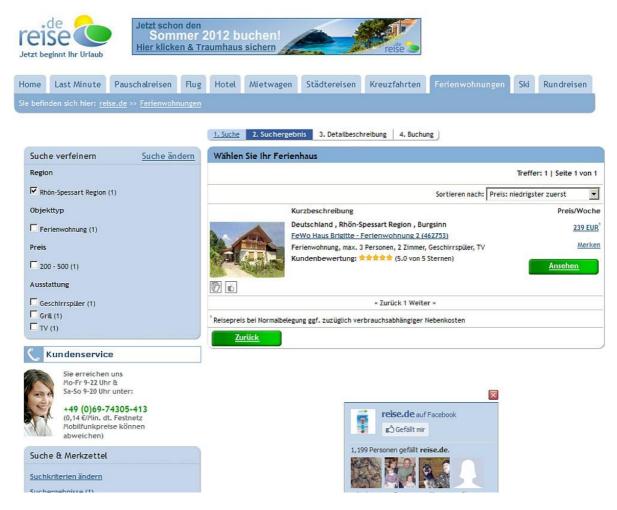
Berlin-tourismus-online.de



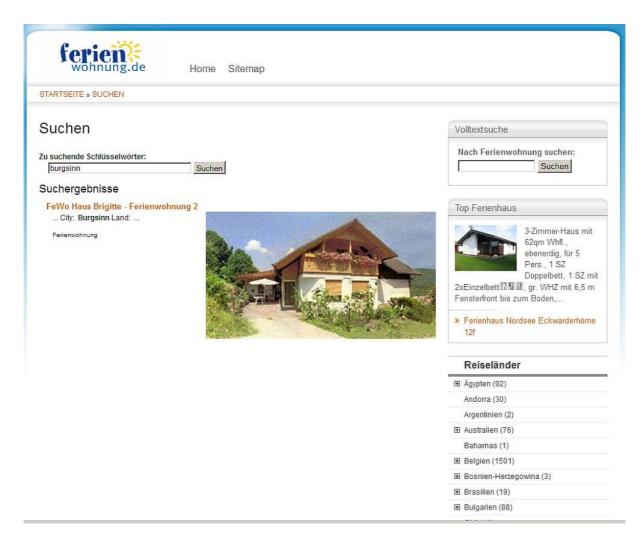
Buchen.travel



Reisen-leicht-gebucht.de



Reise.de



Ferienwohnung.de

Willkommen in der Rhön



schön daß Sie zu uns gefunden haben hier finden Sie Ihre Unterkunft





Wir danken für Ihren Besuch und wünschen Ihnen einen schönen Aufenthalt in der Rhön

Tourist Info

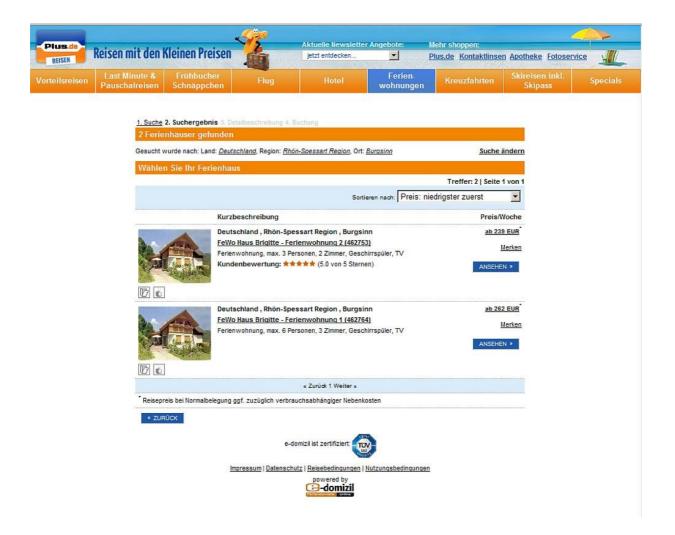
BAEHR InfoMedia © 2003-2005 Die BAEHRENCAM

Wasserkuppe.tv Rhoen.tv



Vulkanradweg.net Vogelsberg.info Hoherodskopf.net

Wintersport im Vogelsberg



Plus.de/reisen Plus Discounter mit Reise Flyer in den Läden



Unterpartner von e-domizil.de

Gelnhaeuser-tageblatt.de Werbeleiste e-domizil 2. Feld



Unterpartner von e-domizil.de

Videoaktiv.de

Buchungsnetzwerk Allgemein

Systeminformationen zum Onlinebuchungssystem im-web.de

- ein Ansprech- und Service Partner (BAEHR InfoMedia) 06053 600444
 - o ein Pflegedatensatz / Grunddatensatz
 - alle Preise und Belegungen auf den Partnerseiten synchron
 - der Hausprospekt immer aktuell
 - der Belegungskalender bei allen Partnern aktuell
 - auf Wunsch auf der eigenen Website aktualisieren .

Allgemeine Informationen:

- online Zimmer-Buchungssystem für Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und Zimmervermittlungsstellen, Internetportale von Tourismusregionen, Städten
- derzeit ca. 60.000 Objekte bundesweit direkt online buchbar
- geographisch unabhängige Real-Time Buchungen, d.h. keine Vakanzabfrage notwendig
- garantierte Buchungen "just in time" Ausdruck einer Buchungsbestätigung für den Gast mit individuellen Zahlungsmodalitäten des jeweiligen Vermieters
- Kreditkartenbezahlung individuell möglich
- nur sechs Schritte bis zur endgültigen Buchung
- Export auf sämtliche Web-Seiten, layout- und inhaltliche Anpassung von Buchungsmasken individuell möglich
- Optimierung des Regionalmarketings
- Automatisierte Weiterleitung (per Fax oder Email) der Informationen nach einer Buchung Buchungsmitteilung an den Eigentümer und Vermittler
- Nutzung auch als Inhousesystem möglich
- flexible Datenpflege über geschützten Zugang zu jeder Zeit
- Arrangement- und Dienstleistungsbuchbarkeit
- Spezielle Hoteladministration
- Umfangreiche Dokumentenverwaltung
- automatische Provisionsabrechnung für Zimmervermittlungen/Portalbetreiber
- statistische Auswertungen
- integrierter Katalogversand
- SSL-Verschlüsselung

keine Zusatzsoft- oder Hardware notwendig - Voraussetzung: internetfähiger PC

Vertriebsmöglichkeiten des Systems:

Die Vertriebsmöglichkeiten des Systems sind sehr vielfältig. Zum einen können die Zimmer über die eigene Website, über Regionalportale und auf der anderen Seite auch über angeschlossene Zimmervermittlungsstellen auf direkte Nachfrage gebucht werden. Der Gast bekommt sofort online eine Buchungsbestätigung, die im Namen des jeweiligen Zimmervermieters verfasst ist. Jedes angelegte Zimmer kann nur einmal gebucht werden. Der Eigentümer bekommt bei jeder Buchung eine Nachricht per Mail oder Fax. Jeder Zimmerbesitzer kann selbst festlegen, wie viele Zimmer er für welche Zeiträume online vermarkten möchte. Änderungen können jederzeit über einen geschützten Zugang selbst vorgenommen werden.

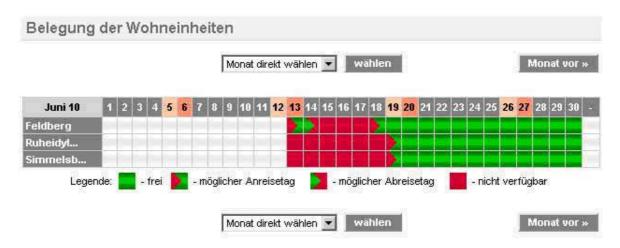
1. Buchungsnetzwerk Gastgeber / Vermieter

- ein Ansprech- und Service Partner (BAEHR InfoMedia) 06053 600444
 - o ein Pflegedatensatz / Grunddatensatz
 - alle Preise und Belegungen auf den Partnerseiten synchron
 - der Hausprospekt immer aktuell
 - der Belegungskalender bei allen Partnern aktuell
 - auf Wunsch auf der eigenen Website aktualisieren .

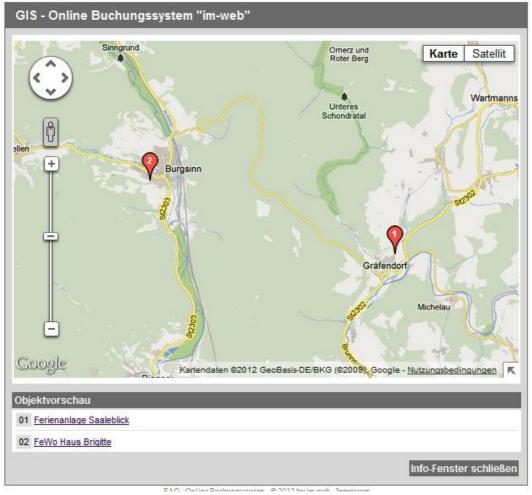
Vorteile für den Gastgeber / Vermieter:

- Auf über 8000 Buchungsplattformen präsent.
- geringe Einstiegsinvestitionen
- keine monatliche/jährliche Grundgebühr
- leistungsorientierte Abrechnung d.h. nur bei einer Buchung wird eine Buchungsgebühr berechnet
- Ein Gast der kommt (Buchungsausfälle unter 0,5%)
- Voraussetzung: PC-Grundkenntnisse und ein PC/Laptop mit Internetanschluss
- keine zusätzliche Soft/Hardware notwendig
- Verkauf der eigenen Zimmer über sehr viele Vertriebskanäle
 - o eigene Website
 - Regionalportale
 - o allg. Internetseiten,
 - o angeschlossene Reiseagenturen
 - o Tourismusverbände
 - Vertriebsportale
 - o Vertriebsstrukturen
 - o Affiliates (Werbepartner)
- Beschränkungen der Vertriebsmöglichkeiten durch den Gastgeber im System möglich
- garantierte Buchungen "just in time" Ausdruck einer Buchungsbestätigung für den Gast
- flexible Datenpflege über geschützten Zugang
- dadurch keine Vergabe von festen Kontingenten
- Nutzung auch als Inhousesystem / eigene Zimmerbelegung möglich.
- Anzeige von Statistiken (grafischer Belegungsplan, Buchungsstatistiken u.v.m)
- Verwaltung von Kundendaten (Export der Kundendaten in Excel oder Word möglich)
- Buchen über eigenen Belegungsplan
- umfangreiche Objektbeschreibungen (mit Bildern)
- sehr individuelle automatische Preisberechnungen,- strukturen und Preisstaffelungen möglich (z.B. Kinderermäßigung, Unterbelegung/Aufbettung, Wochenendrabatt usw.)
- weitere Unterteilung in saisonabhängige Einstellungen (z.B. Mindesttage einer Buchung, Festlegung von Anreisetagen usw.)
- Angabe von Saisonzeiten, Zimmertypen unbegrenzt
- Verkauf von Zusatzleistungen (z.B. Halbpension, Kinderbett usw.)
- Abschluss einer von wild-east Marketing angebotenen Reiserücktrittskostenversicherung für den Gast ohne Aufwand möglich.
- automatisiertes Abrechnungssystem

- automatische Versendung von Angeboten
- variable Gestaltung von: Buchungsbestätigung (z.B eigenes Logo), Rechnung und Buchungsmaske
- Buchungssystem kann auf eigener Homepage integriert werden
- Belegungsplan



• Kartenansicht (GIS) Beispiel Spessart Übernachtungen



Bewertung



Visitenkarte

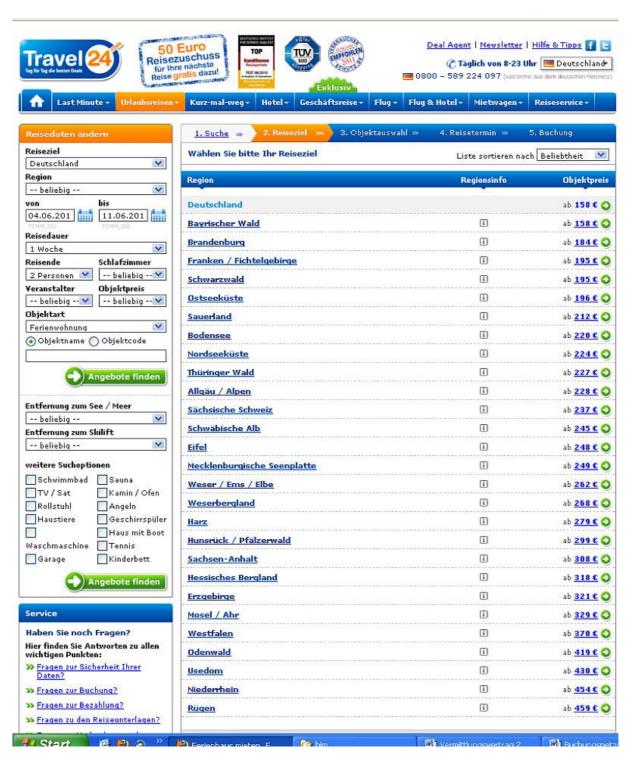
Hausprospeckt



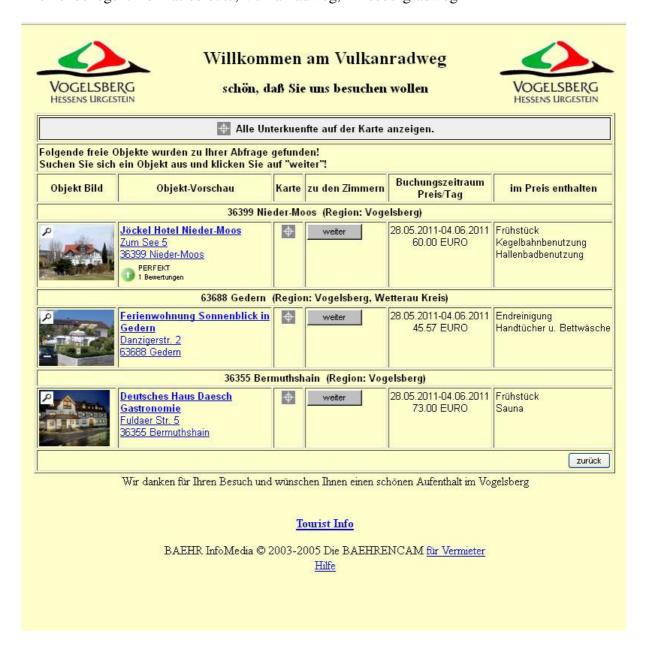
Zukunfts Projekt 2012

die Rhön, der Vogelsberg und den Spessart als eigene buchbare Region bei unseren Partnern zu installieren.

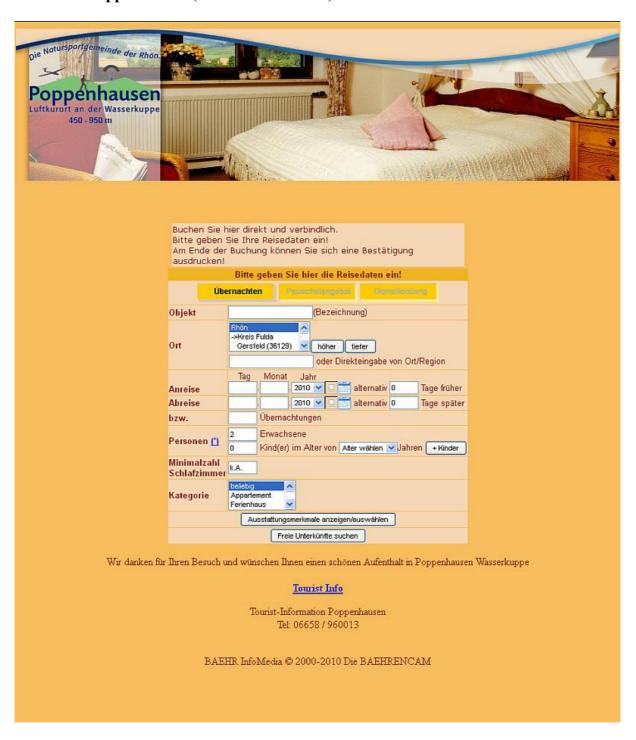
Übersicht der jetzigen direkten Regionen die in der Deutschland Touristik existieren,



Installieren der Online Buchungsmöglichkeit bei Gemeinden, Vereinen, Festen und Themenbezogen. Bonifatiosroute, Vulkanradweg, Milseburgradweg



Gemeinde Poppenhausen (könnte so aussehen)



Vermittlungsvertrag

zwischen

Name des Leistungsträgers:	
Tel:	vertreten durch (gesetzlicher Vertreter):
Straße	/ Haus Nr.:
PLZ / C	Ort :
Bank :	
Konto -	– Nr.: BLZ:
	und
BAEF	IR InfoMedia, Struthstrasse 8, 63636 Brachttal, 06053 600444, Fax06053 600445
Für die	istungsträger stellt BAEHR I nfo M edia touristische Leistungen zur Vermittlung zur Verfügung. Vermittlungstätigkeit erhält BAEHR I nfo M edia eine Vermittlungsprovision in Höhe von 10% netto chungspreises.
	R InfoMedia ist Vertragspartner des ONLINEBUCHUNGSSYSTEMS der Firma wild east marketing , Bahnhofstraße 24, 18546 Sassnitz.
	lb können die Produkte des Leistungsträgers von allen, an das System angeschlossenen ngsstellen und Portalen vermittelt werden.
1.	Vermittlungsbedingungen Die aktuell gültigen Vermittlungsbedingungen sind zur Kenntnis genommen und werden mit Unterzeichnung ausdrücklich anerkannt. Sie sind dieser Vereinbarung beigefügt.
2.	Angaben zur Erfassung / Kontingente Angaben, die zur Erfassung der Angebote bei BAEHR InfoMedia dienen (Erhebungsbögen / Kontingentfreigaben), sind Bestandteil des Vertrages.
3.	Vertragsdauer Der Vertrag gilt für ein Jahr. Der Vertrag verlängert sich automatisch für jeweils ein weiteres Jahr, falls keine Kündigung bis einem Monat vor Vertragsende für das Folgejahr erfolgt. Der Vertrag erlischt, wenn der Leistungsträger längere Zeit keine Belegung mehr freischaltet
	, den
Leistung	sträger / Vermieter BAEHR InfoMedia

Vermittlungsbedingungen

1. Allgemeines

Diese Vermittlungsbedingungen sind die Grundlage des gesondert abgeschlossenen Vermittlungsvertrages zwischen **BAEHR** Info**M**edia und dem touristischen Leistungsträger. Der Leistungsträger beauftragt **BAEHR** Info**M**edia mit der Vermittlung von Beherbergungsleistungen und Pauschalangeboten an Dritte (Endverbraucher und Touristikunternehmen). **BAEHR** Info**M**edia verplichtet sich, den Absatz von Leistungen zu fördern.

2. Kontingente

Der Leistungsträger stellt **BAEHR I**nfo**M**edia zur Vermittlung feste oder variable Kontingente im Belegungsbereich des Systems zu nachfolgenden Bedingungen zur Verfügung:

- a) Das Kontingent steht zur alleinigen Verfügung von **BAEHR** Info**M**edia. und darf keinen weiteren Vermittlern zur Einstellung in dieses Online-Buchungssystem angeboten werden.
- b) Sowohl **BAEHR** Info**M**edia als auch alle anderen am System angeschlossenen Vermittler haben das Recht, ohne Rückfrage beim Vermieter Buchungen vorzunehmen, die für den Vermieter verbindlich sind.
- c) Die Eigenbelegung des Kontingentes durch den Vermieter ist grundsätzlich möglich, jedoch nur dann, wenn im System für diesen Zeitraum noch keine Buchungen vorliegen. Somit ergibt sich für den Vermieter die Pflicht zur Rückversicherung BAEHR InfoMedia ob die Eigenbelegung in dem vom Gast angefragten Zeitraum möglich ist. Erfolgt diese Rückversicherung nicht und im Ergebnis der Eigenbelegung kommt es zu einer Doppelbelegung, so ist der Vermieter für den Ersatz des entstehenden Schadens in voller Höhe verpflichtet.
- d) Zusätzliche Buchungen über das Kontingent hinaus bedürfen der vorherigen Absprache mit dem Vermieter.

3. Preise

- a) Die für die einzelnen Leistungen ausgewiesenen Preise sind Brutto-Endpreise.
- b) Die im System hinterlegten Preise enthalten eine Vermittlungsprovision in Höhe aktuellen Preisliste, die nach erfolgreicher Buchung an den **BAEHR** Info**M**edia oder Buchungspartner zu entrichten ist. Die Bemessungsgrundlage für die Provisionshöhe ist der gebuchte Brutto-Endpreis. Ferner ist die Umsatzsteuer auf die Vermittlungsprovision zu entrichten. Bei Buchungen über dritte Vermittlungsstellen erfolgt eine Provisionsteilung zwischen der Vermittlungsstelle und **BAEHR** Info**M**edia.
- c) Die Angebotspreise sollten nicht über den im Zimmeraushang genannten Preisen liegen.

4. Buchungen / Optionen

- a) Bei Buchungen des Kontingentes durch **BAEHR** Info**M**edia, durch einen Drittvermittler oder durch den Gast selbst, kommt ein verbindlicher Vertrag zwischen Vermieter und dem Gast zustande.
- b) Der Gast erhält nach erfolgter Buchung eine verbindliche Buchungsbestätigung vom System.
- Der Vermieter erhält bei Buchung umgehend eine entsprechende Buchungsmitteilung per Fax oder e-Mail.
- d) Die Vertragspartner (Gast und Vermieter) sind verpflichtet, sich bei etwaigen Unstimmigkeiten hinsichtlich vorliegender Buchungen zu kontaktieren.

5. Stornierungen

- a) Die Stornierung einer verbindlichen Buchung durch den Gast ist grundsätzlich unter Anerkennung der damit verbundenen Stornierungsgebühren möglich. BAEHR InfoMedia empfiehlt dem Vermieter die Verwendung folgender pauschalierter Gebührensätze und informiert den Gast darüber in den im System hinterlegten Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- b) bis zum 31. Tag vor Reiseantritt 10 % des Reisepreises bis zum 21. Tag vor Reiseantritt 30 % des Reisepreises bis zum 11. Tag vor Reiseantritt 60 % des Reisepreises danach 80 % des Reisepreises
- c) Maßgeblich für die Einhaltung der Fristen ist der Eingang der Rücktrittserklärung beim **BAEHR** Info**M**edia oder beim Vermieter.
- d) Jeder Vertragspartner ist verpflichtet die Gegenseite unverzüglich über die Stornierung einer verbindlichen Buchung in Schriftform zu informieren.
- e) Das Inkasso der Stornierungsgebühren obliegt dem Vermieter.

6. Zahlungsabwicklung

- a) Der auf der Buchungsbestätigung bzw. Buchungsmitteilung ausgewiesene Endpreis ist vom Gast in voller Höhe an den Vermieter zu entrichten. (Auf der Reservierungsbestätigung erfolgt ein entsprechender Hinweis an den Gast.)
- b) Die vom Vermieter an den **BAEHR** Info**M**edia zu zahlende Provision für vermittelte Buchungen wird dem Vermieter am Monatsende vom **BAEHR** Info**M**edia in Rechnung gestellt. Die Provision wird nach Abreise des Gastes fällig.
- c) Bei Nichtanreise des Gastes ist der Vermieter verpflichtet, den **BAEHR** Info**M**edia über die Nichtanreise in Schriftform spätestens am Folgetag der geplanten Anreise zu informieren. Erfolgt keine fristgemäße Mitteilung an den **BAEHR** Info**M**edia ist die Provision für diese Buchung in voller Höhe zu entrichten.

7. Qualitätssicherung

- a) Der Vermieter hat für die Richtigkeit der von ihm gegebenen Informationen (insbesondere Haus- und Leistungsbeschreibung, Preisangaben) und der zur Verfügung gestellten Kontingente einzustehen.
- b) Der Vermieter ist verpflichtet, den **BAEHR** Info**M**edia unverzüglich über eventuelle Änderungen und Einschränkungen des Betriebes zu informieren. Gleiches gilt hinsichtlich der Veränderungen in der näheren Umgebung des Betriebes, von denen Einwirkungen auf einen ungestörten Aufenthalt der Gäste ausgehen könnten.
- c) Der Vermieter ist verpflichtet gerügte Mängel am Angebot zeitnah zu beheben.

8. Haftung

- a) BAEHR InfoMedia haftet gegenüber dem Vermieter nur, soweit der Schaden von ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurde. Für Fehler dritter Buchungsstellen hat BAEHR InfoMedia nicht einzustehen, sofern diese keine Erfüllungsgehilfen von BAEHR InfoMedia sind.
- b) Der Vermieter haftet **BAEHR** Info**M**edia gegenüber für schuldhaft herbeigeführte Schäden. Er stellt **BAEHR** Info**M**edia von allen eventuellen Ansprüchen frei, die von vermittelten Gästen infolge von mangelhafter Leistungserbringung oder einer sonstigen Pflichtverletzung ihm gegenüber geltend gemacht werden sollten.

9. Schlußbestimmungen

- a) Nebenabreden zu diesem Vertrag sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.
- b) Im Falle der Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieses Vertrages werden die Vertragspartner einer der unwirksamen Regelungen wirtschaftlich möglichst nahe kommende rechtswirksame Regelung treffen.
- c) Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Verbindlichkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlich der Sitz von **BAEHR I**nfo**M**edia

Brachttal 1.3.2012

BAEHR InfoMedia Struthstrasse 8 63636 Brachttal

Tel: 06053 600444

Email: buchung@baehr-infomedia.de.de

Internet: www.baehr-infomedia.de

Preise im System

• Einmalige

Datenanlage und Systemeinstellung 190,00€

• Pro Buchung

Buchungsgebühr 4,00 € Vermittlungsprovision fest vom Buchungspreis 10%

Provisionsüberhang der höheren Vermittlungsprovision der Prämiumkanäle werden als Buchungsgebühr dem Gast zusätzlich in Rechnung gestellt und vom Vermieter kassiert.

Die Systemhotline für Fragen ist bei normaler Benutzung kostenlos.

• Zusatzdienstleistungen

Pressearbeit

Bilder, Fotos, Poster

Panoramafotos

Videofilme

Karten oder Flyer

Webcams mit internetmarketing

Wetterstationen etc. nach Aufwand und Absprache.

Preise zusätzlich der ges. Mehrwertsteuer von derzeit 19%